

# Guitart Hotels

Passat, present i futur  
d'una empresa familiar

---

Cristina Guitart Cabañas



# Guitart Hotels

**Passat, present i futur  
d'una empresa familiar**

---

**Cristina Guitart Cabañas**

Treball de recerca, 2023

Centre: Saint George's School

Tutores: Srta. Montse Biosca i  
Miss Eleanor Wood

## Resum

El meu treball de recerca consisteix a oferir una perspectiva en l'evolució de la nostra empresa familiar d'hoteleria anomenada Guitart Hotels respecte l'evolució econòmica del món. En la part teòrica, per una banda, parlo d'una història familiar, les etapes del creixement, l'expansió a Cuba i a escala nacional i les característiques de la mateixa empresa. Per altra banda, tractaré l'evolució de les places hoteleres, els seus preus i les etapes de creixement econòmic amb un zoom de macro a micro és a dir tant a escala mundial com a nivell de la nostra zona de proximitat.

Com a part pràctica, he analitzat els logotips de Guitart Hotels i n'he creat un de nou per a poder fer-ne ús a l'empresa. He fet entrevistes a treballadors i ex treballadors de la institució per veure diferents enfocaments dels canvis que ha fet l'empresa. Aquestes entrevistes estan incloses a un vídeo de celebració dels 70 anys d'història de Guitart Hotels on explico la trajectòria de la companyia hotelera. Per tancar el cercle i oferir un tast de la meva implicació personal creixen dins l'empresa, he organitzat un esdeveniment per recaptar fons per la Fundació Climent Guitart i tots els seus projectes de Solidaritat.

## Abstract

My research work consists of both the evolution of our family hotel company called Guitart Hotels and the worldwide economical evolution. In the theoretical part on the one hand, I am talking about a family history, the stages of growth, the expansion in Cuba at national level and the characteristics of the company itself. And on the other hand, I will deal with the evolution of hotel places, their prices, and the stages of economic growth with a zoom from macro to micro, both at the global level and at the local view.

As a practical part, I analysed the Guitart Hotels logos and created a new one for use within the company. I have interviewed employees and ex-employees from within the organisation to obtain different approaches to the changes the company has made. These interviews are included in a video celebrating the 70 years of Guitart Hotels history where I explain the history of the hotel company. To tie it all together and demonstrate my personal involvement within the company I organized an event to raise funds for the Climent Guitart Foundation and all its solidarity projects.

## Agraïments

- Srta. Montse Biosca. Tutora del treball de recerca
- Miss Eleanor Wood. Tutora del treball de recerca
- Srta. Mavi Freitas. Tutora acadèmica
- Anna Garriga. Degana d'Econòmiques de la UdG
- Pere Cabañas. Cap de màrqueting digital
- Marcela Longhi. Departament comercial
- Julia Termes. Fotògrafa
- Pilar Torrellas. Adjunta a la presidència
- Sara Coromina. Departament de compres
- José Fernández. Departament de nòmines
- Francisco López. Departament de proveïdors
- Ángeles Gallego. Cap de recursos humans
- Laura Iglesias. Departament de comptabilitat
- Esteve Grèbol. Director financer
- Pedro Garzón. Cap de Cuina
- Loli Ruiz. Maître
- Serapio Santaré. Maître
- Maria Robles. Governanta
- Manolo Jiménez. Cap de manteniment jubilat
- Mercè Espuñes. Departament d'animació
- Àlex Baldrich. Departament de recepció
- Manolo Caballero. Cap del departament d'informàtica
- Cristina Cabañas. Presidenta de Guitart Hotels

# Índex

<b>Introducció</b> .....	<b>7</b>
<b>1. La metodologia</b> .....	<b>9</b>
<b>2. Elements estratègics de Guitart Hotels</b> .....	<b>11</b>
2.1. Cronologia dels 70 anys de Guitart Hotels: una empresa familiar .....	11
2.2. L'evolució de l'organigrama directiu .....	15
2.3. La Responsabilitat Social i Corporativa .....	16
2.4. La marca de Guitart Hotels .....	18
<b>3. L'evolució de l'empresa des d'una perspectiva històrica</b> .....	<b>19</b>
3.1. El miracle econòmic (1960- 1973) .....	19
3.2. La integració a la unió Europea (1986-1996) .....	20
<b>4. L'evolució de l'empresa des d'una perspectiva familiar</b> .....	<b>22</b>
4.1. Climent Guitart i un lideratge clau .....	22
4.2. La rellevància d'un ampli currículum .....	24
4.3. Una fase d'expansió i innovació .....	26
<b>5. Després de Climent Guitart</b> .....	<b>30</b>
5.1. El lideratge de Cristina Cabañas .....	30

5.2. Fundació Climent Guitart .....	31
5.3. Càtedra Climent Guitart: orientació, innovació i compatibilitat en el turisme .....	33
<b>6. Les meves aportacions .....</b>	<b>35</b>
6.1. El logotip de Guitart Hotels .....	35
6.2. Entrevistes a treballadors i ex-treballadors de l'empresa .....	38
6.3. La producció d'un vídeo dels 70 anys de Guitart Hotels .....	41
6.4. Muntatge d'un esdeveniment .....	46
<b>Conclusions .....</b>	<b>53</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>55</b>

## Introducció

L'objecte d'aquest treball de recerca és fer una recopilació que mostri com ha anat evolucionant l'empresa Hotelera: Guitart Hotels, tant en els seus elements més distintius com des d'una visió global de l'economia.

Amb aquest Treball de Recerca m'agradaria arribar a conèixer en profunditat la gran feina del meu pare, Climent Guitart, i comprendre millor l'empresa on jo voldria treballar en un futur.

Abordaré des d'una perspectiva àmplia l'economia global de cada moment per poder omplir de contingut la història i investigar per arribar a conèixer més sobre Guitart Hotels i tot el que va succeir en cada moment.

Aquesta visió és d'interès perquè el turisme té una gran rellevància econòmica i social a les comarques de la Costa Brava i Pirineu. I l'empresa familiar que aquí s'estudia forma part de la història del turisme gironí des dels seus orígens. No es poden entendre les conseqüències de l'hotelleria sense entendre el context econòmic d'on es desenvolupa. D'aquí ve la recerca que es proposa en aquest treball.

Guitart Hotels té una història particular que va lligada al desenvolupament turístic del país. Quan parlem d'aquesta cadena hotelera, parlem d'il·lusió d'una família de compartir una cultura i un entorn privilegiat. Aquesta empresa familiar va ser fundada per en Francesc Guitart i Concepció Pascual a mitjans dels anys 50, continuada per Climent Guitart i actualment presidida per Cristina Cabañas. El primer hotel va ser inaugurat l'any 1955 a Tossa de Mar i es van seguir expandint per Lloret de Mar, Barcelona, Platja d'Aro, Marbella, Almeria, Andorra, Cuba i Barcelona. Actualment, la cadena compta amb 6 hotels a Lloret de Mar, Barcelona i la Molina.

Al 2025, Guitart Hotels celebrarà el seu 70è aniversari.

# 1. La metodologia

**L**a metodologia que he utilitzat per realitzar el treball de recerca es podria descriure com una combinació de diferents mètodes d'investigació i activitats pràctiques.

És a dir, he utilitzat una metodologia multidisciplinària que inclou investigació històrica de l'empresa, recerca econòmica, disseny gràfic, entrevistes qualitatives i producció audiovisual, així com habilitats d'organització d'esdeveniments per dur a terme aquest treball de recerca complet que combina la teoria i la pràctica en un context empresarial, econòmic i social.

Aquest treball de recerca té dues parts principals: una part teòrica i una part pràctica.

## **El marc teòric inclou:**

### **- Història de Guitart Hotels:**

S'explica la història de l'empresa familiar Guitart Hotels, destacant les seves etapes de creixement i expansió, incloent-hi l'entrada a Cuba i la seva presència a nivell nacional.

### **- Característiques de l'empresa:**

Es detallen les característiques que fan única i diferencien a Guitart Hotels, que poden incloure aspectes com la seva cultura corporativa, valors, i estratègia de negoci.

### **- Evolució de les places hoteleres:**

S'analitzen com han evolucionat les places hoteleres a nivell global, incloent-hi els seus preus i com aquestes tendències s'han relacionat amb el creixement econòmic a escala mundial.

Tota la part teòrica va complementada amb la comparativa de l'economia mundial de cada moment per a poder entendre és a dir, complemen-

taré la meva investigació mitjançant una comparativa amb l'economia mundial de cada època, amb l'objectiu de col·laborar en l'anàlisi i comprensió de Guitart Hotels i el seu impacte en l'economia en diferents contextos temporals.

#### El marc pràctic inclou:

##### - Redisseny del logotip:

S'ha creat un nou logotip per a Guitart Hotels, i això pot ser una part important de la identitat visual que això comporta com ara, el rebranding, nova imatge de marca, comunicació de canvis, actualitzacions de màrqueting, reimpressió del material i decoració i costos associats.

##### - Entrevistes als treballadors:

S'ha realitzat entrevistes a actuals i antics treballadors de Guitart Hotels per obtenir diferents perspectives sobre els canvis que l'empresa ha experimentat al llarg del temps.

##### - Vídeo commemoratiu:

S'ha produït un vídeo que celebra els 70 anys d'història de Guitart Hotels, on explico la trajectòria de l'empresa i incloc les entrevistes als treballadors per donar una visió completa de la companyia.

##### - Esdeveniment de recaptació de fons:

S'ha organitzat un esdeveniment per recaptar fons per la Fundació Climent Guitart i els seus projectes de solidaritat, demostrant la implicació de l'empresa en causes socials.

En resum, el meu treball de recerca combina una anàlisi profunda de l'evolució de l'empresa familiar Guitart Hotels amb una investigació sobre el context econòmic mundial i regional relacionat amb l'hoteleria.

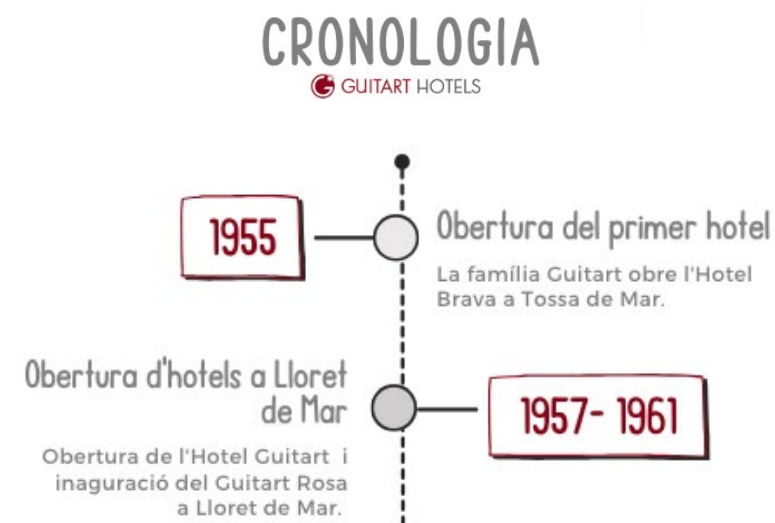
La part pràctica implica la creació de materials visuals i una iniciativa de responsabilitat social corporativa a través de l'organització d'un esdeveniment de recaptació de fons. Aquest enfocament proporciona una comprensió completa de com l'empresa ha evolucionat i es relaciona amb la seva comunitat tant de clients com de proveïdors.

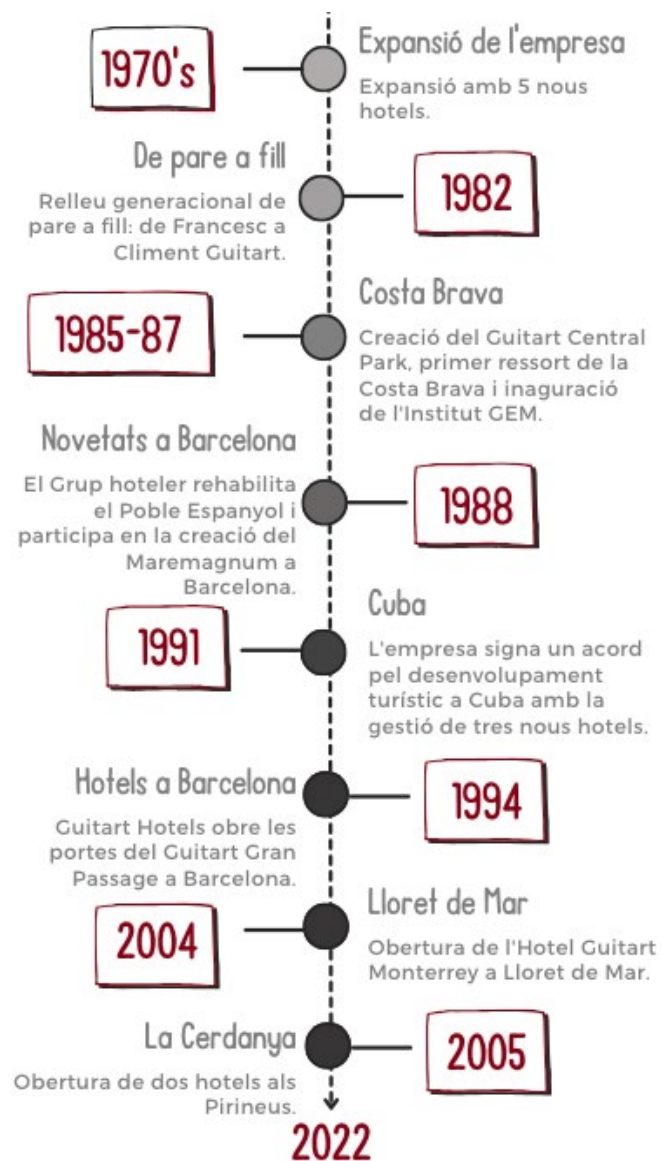
## 2. Elements estratègics de Guitart Hotels

**E**n aquest apartat, es destaquen quatre elements estratègics. En primer lloc, es presenta la cronologia dels 70 anys de vida de l'empresa on s'assenyalen les principals dates de canvis rellevants. En segon lloc, s'analitza quina ha estat l'evolució de l'organigrama de la direcció. Es destaca també el què caracteritza a la Responsabilitat Social Corporativa per acabar reflexionant entorn de la marca de Guitart Hotels.

### 2.1. Cronologia dels 70 anys de Guitart Hotels: una empresa familiar

De manera esquemàtica, es presenta un viatge a través del temps de l'empresa hotelera que ha anat evolucionant durant els 70 anys d'història.





Actualment, Guitart Hotel compta amb 6 Hotels per la Costa Brava, la Cerdanya i Barcelona. Tot això és gestionat per la Sra. Cristina Cabañas Rodríguez amb l'ajuda de tot un equip humà.

Centrant-me en la posició de Guitart Hotels l'any 2005 es pot reflexionar sobre l'empresa abans de l'impacte de múltiples canvis sobtats, que ho seran considerats en aquesta recerca.

Al següent quadre, es mostra la composició de Guitart Hotels l'any 2005. S'ha escollit aquest any, ja que va ser un moment d'expansió, abans de la crisi del 2008, la crisi de la Covid i el relleu de Climent Guitart per capdavant de la direcció per veure com ha anat evolucionant la companyia al llarg dels anys. L'establiment tenia establiments a tres zones estratègiques:

### Lloret de Mar, Costa Brava

Hotels	Característiques	Número d'habitacions	Mitjana de preus anuals
Monterrey *****	Al costat del Casino	200 habitacions	88-150€
Central Park Gold & Spa *** <sup>Sup.</sup>	Spa i Resort	590 habitacions	23,48-59,67€
Guitart Rosa ***	Edifici colonial i romàntic	150 habitacions	44,24€
Guitart Capri	Programa exclusiu d'oci	145 habitacions	25,60-62,71€
Guitart Club Goya	Activitats a l'aire lliure, gastronomia i festes	50 habitacions	26,32-43,25€
Guitart Park IV Apart Hotel	Dins d'un resort situat en la zona hotelera de Lloret de Mar	56 apartaments	22,39-52,75€
Guitart Fenals apartaments	Accés a tots els serveis d'animació del complex hotelier	125 apartaments	28,30-41,29€

## La Cerdanya

Hotels	Característiques	Número d'habitacions	Mitjana de preus anuals
Guitart la Molina ★★★★	Situat a peu de les pistes de La Molina	110 apartaments	45,32-69,37€
Guitart La Collada ★★★★	Hotel de muntanya amb fàcil accés a tota la Cerdanya	95 habitacions	71,02-87,05€

## Barcelona

Hotels	Característiques	Número d'habitacions	Mitjana de preus anuals
Grand Passage ★★★★	Situat al centre de Barcelona amb salons per a reunions	45 habitacions	80,03-125€
Guitart Almirante ★★★★	Davant de la Catedral de Barcelona	86 habitacions	55-88€

D'aquests quadres presentats es dedueix una oferta hotelera diversificada que permet arribar als tres tipus de turisme de característiques complementàries. Des del turista de negocis a la ciutat de Barcelona fins al turisme de muntanya i evidentment, el turisme de sol i platja centrat a Lloret de Mar.

També, s'observava que el conjunt de l'oferta hotelera de Lloret de Mar és molt àmplia i permet atraure a tota mena de turista de sol i platja. Des d'una oferta amb preus molt ajustats fins a una oferta de gran qualitat.

Cal assenyalar també la gran aposta de l'empresa per una oferta hotelera amb predominança de les quatre i cinc estrelles. A més, amb una oferta d'apartament complementari a l'oferta de places hoteleres. En síntesi, una oferta ben diversificada que porta molta estabilitat al negoci familiar.

## 2.2. L'evolució de l'organigrama directiu

La següent imatge mostra l'organigrama vigent l'any 2005.

En aquest organigrama trobem exercint el lideratge a, Climent Guitart amb la doble funcionalitat de president i director general de l'empresa. I els tradicionals càrrecs com, per exemple, gerent de: Comercial, Compres, Administració i Recursos humans, entre les altres posicions de direcció dels hotels.

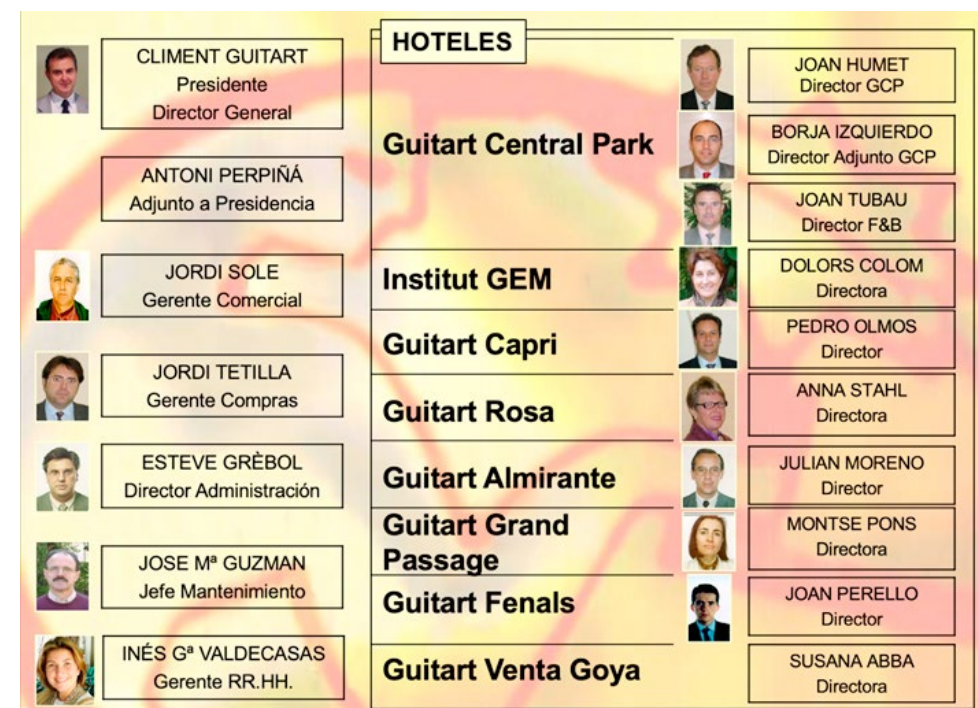
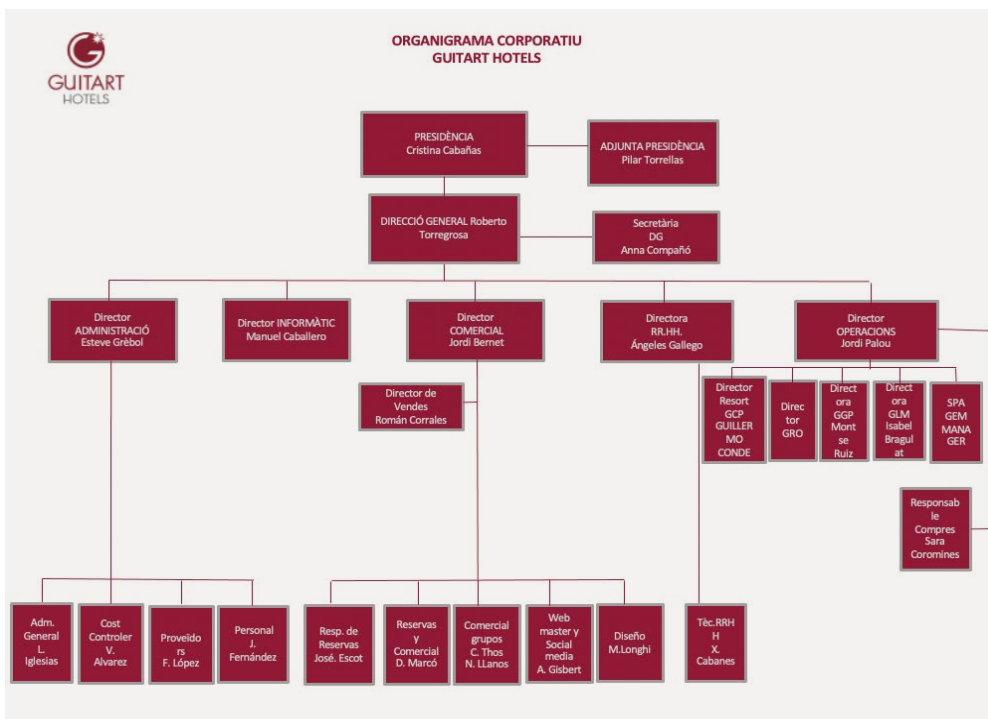


Figura 1. Organigrama directiu de Guitart Hotels l'any 2005.

A continuació s'ha elaborat l'Organigrama Corporatiu de Guitart Hotels.

Si es compara l'organigrama de l'any 2005 amb l'any 2023, podem observar diversos canvis en l'estructura d'aquest. Deguda a la ràpida evolució al món, l'organigrama corporatiu de l'empresa ha reflectit canvis significatius en l'estructura i enfoc de l'empresa a causa de factors com:

la tecnologia i les estratègies comercials. És a dir, de l'any 2005 al 2023 Guitart Hotels ha experimentat una transformació per adaptar-se a les tendències i demandes del sector hotelier, incorporant tecnologia, sostenibilitat i un enfocament centrat en l'experiència del client.



Es pot concloure que l'empresa familiar ha sabut adaptar l'organigrama directiu per enfortir el lideratge actual de la família, un lideratge encapçalat per Cristina Cabañas.

## 2.3. La Responsabilitat Social i Corporativa

Amb 68 anys d'experiència de l'empresa, Guitart Hotels té una trajectòria on sempre ha destacat per la seva innovació, avançant-se a les necessitats i tendències del sector turístic. Per exemple: la creació del primer

ressort a la Costa Brava, la incorporació dels primer bufets i l'aposta pel turisme de salut amb el primer 'Wellness & Spa' de tot Catalunya o l'establiment del tot inclòs als hotels de la cadena, són alguns bons exemples. Aquests exemples demostren el dinamisme de la cadena que va ser pionera en molts aspectes.

Les accions de Guitart Hotels no només s'han d'entendre com la d'una empresa hotelera sinó que van més enllà. En l'àmbit de la responsabilitat social corporativa cal destacar que l'empresa col·labora amb organitzacions per a la inclusió laboral, participen en projectes amb joves en formació dual, ajuden als estudiants de turisme amb beques i participen en multitud de campanyes solidàries amb la implicació de tot l'equip humà.

Aquest equip humà té experiència contrastada en el sector, professionals especialitzats en TTOO (tour operators), MICE ('Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), Revenue Management, Xarxes socials i comunicació. Un grup de gent multidisciplinari de nacionalitats diferents i oberts al món, tot un equip.

La missió, visió i valors són els eixos fonamentals de la identitat de l'empresa i la seva estratègia corporativa.

Amb els valors de 'MAPAS':

- 'M': Guitart Hotels pretenen Mirar sempre al futur amb valentia amb mentalitat de superació i donant-ho tot.
- 'A' d' ADN Guitart, sense perdre mai l'essència pròpia amb transparència.
- 'P' de Passió per fer més amb menys.
- 'A' d' Aprendre per a contribuir en la Responsabilitat Social.
- 'S' de Sorprenent amb la seva hospitalitat.

Els valors són la guia del nostre comportament i manera de fer. Aquests, reflecteixen actitud davant de les coses i com ens prenem les decisions mostra l'essència, la manera de ser. Els valors són el que ens defineix, identifica i diferencia.

L'empresa familiar està orgullosa de la seva història i evolució i té com a missió adaptar-se als canvis permanents i innovació amb reconeixement en el sector, on l'objectiu és satisfer les necessitats dels clients i col·laboradors. Aconseguir que els clients siguin feliços aportant valor afegit sent eficients, sostenibles i constants per ser un referent en el mercat és la visió de l'empresa.

## 2.4. La marca de Guitart Hotels

Guitart Hotels va ser percussor en eliminar la intermediació entre els hotels urbans i de muntanya amb èxit. La marca Guitart va treballar en segments específics com el turisme esportiu, sènior, vacacional, de salut, escolar, familiar i MICE ('Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) fruit de la creació de la seva pròpia agència de viatges receptiva. L'Agència de viatges 'Guitart Incoming Services' va ser creada per poder oferir paquets o 'packs' que s'ajustessin a les necessitats de famílies i negocis.

L'empresa no només destaca per la seva presència en fires, workshops i esdeveniments internacionals del sector sinó que és clau el seu call 'center.' La companyia està a la disposició dels seus clients 24 hores i 7 dies a la setmana, ja que hi ha 97% de captació de trucades i 7% de conversió en reserves.

Guitart Hotels s'ha descrit com: "utilitzem les tecnologies més noves per la comercialització online. Utilitzem el dinamisme en les xarxes socials: facebook, twitter, google, youtube, vimeo i instagram. Totes aquestes, estan constantment actualitzades juntament amb la web corporativa i 'microsites' individuals per a l'hotel. Tot això defineix el màrqueting online de l'empresa completat amb accions amb premsa i comunicació amb publicacions en revistes especialitzades del sector, premsa digital, diaris, ràdio i a la televisió.

## 3. L'evolució de l'empresa des d'una perspectiva històrica

**L**a indústria hotelera i l'economia estan estretament vinculades i sovint la seva evolució segueix una via paral·lela. El sector hotelier és un indicador sensible de la salut econòmica d'una regió o país, com ens ha demostrat l'impacte de la Covid sobre el sector, ja que les decisions de viatge i allotjament de les persones estan influïdes en gran mesura per la seva situació financera i la confiança en l'economia en general.

En aquesta comparació, explorarem com el sector hotelier i l'economia evolucionen conjuntament, destacant algunes de les tendències i factors clau que han influït en tots dos al llarg del temps.

A mesura que avancem en aquesta comparació, examinarem com la demanda d'allotjament, la inversió en la indústria hotelera, les taxes d'ocupació i altres indicadors clau han respost a les fluctuacions econòmiques i com el sector hotelier ha adoptat estratègies innovadores per mantenir-se competitiu en un entorn econòmic en constant canvi.

### 3.1. El miracle econòmic (1960- 1973)

#### Principis dels anys 60

Al principi dels anys 60, Espanya ofería un escenari seductor per a visitants i companyies turístiques europees. Els aspectes econòmics més favorables serien:

1. Una bona localització a prop dels mercats emissors importants
2. Els preus eren inferiors als de França i Itàlia
3. Una bona oferta d'allotjament turística

### Turisme Internacional als anys 70

Als anys 70, va començar a haver-hi prosperitat econòmica a Europa i es va produir el boom del turisme. Des del principi, el sector turístic funcionava amb un únic objectiu: sol i platja. Tot i això, també es va disparar gràcies als preus baixos de l'hostaleria. Però aquest model turístic comportava la destrucció de paisatges i molta contaminació ambiental.

## 3.2. La integració a la unió Europea (1986-1996)

### Una època de globalització

Després de la crisi del 1985, va caure dràsticament el preu del petroli i això va impulsar el creixement de la indústria dels viatges i els transports que tenien una gran importància en el turisme. A més a més, durant aquells anys, va començar a augmentar la globalització juntament amb la tecnologia i aquest conjunt va suposar una interconnexió mundial cada vegada més important.

L'entrada d'Espanya i Portugal a la CEE (Comunitat Econòmica Europea) va fer que Espanya donés una imatge de seguretat i confiança als països veïns. El fet que la moneda nacional fossin les pessetes cridava l'atenció dels estrangers, ja que el canvi de monedes els hi sortia rendible. L'any 1989, Espanya decideix integrar-se dins el sistema monetari Europeu, però no serà fins més endavant quan s'efectuï el canvi a l'euro per assegurar prèviament l'estabilitat del canvi de la pesseta.

### Canvis en el perfil turístic

En aquest període, el tradicional dinamisme dels ingressos generats pel turisme experimenta una progressiva desacceleració percentual en el PIB cada any. A partir de l'any 2000, ja es va registrar directament una disminució en termes reals. En canvi, els pagaments exteriors per turisme i viatges realitzats per residents van experimentar una evolució ascendent,

tot i que van quedar a un nivell encara molt inferior als ingressos. A causa de les dues tendències, l'equilibri dels pagaments turístics gairebé va deixar d'incrementar-se i en algun any va arribar a disminuir en termes reals.

Les visites turístiques van viure un augment considerable durant els anys 1996-2000, però van experimentar una evident desacceleració durant el període 2001-2004, a causa de la fragilitat de les economies europees d'on procedia la majoria d'aquests visitants. Van tenir una recuperació restringida durant el 2005-2007. En gran part, això es deu al creixent turisme cap a altres destinacions emergents, com Turquia. Altres zones de destí també van experimentar un fort impuls, com l'illa del Carib, on els preus relatius van disminuir per als turistes europeus a causa de l'apreciació de l'euro respecte al dòlar i altres divises.

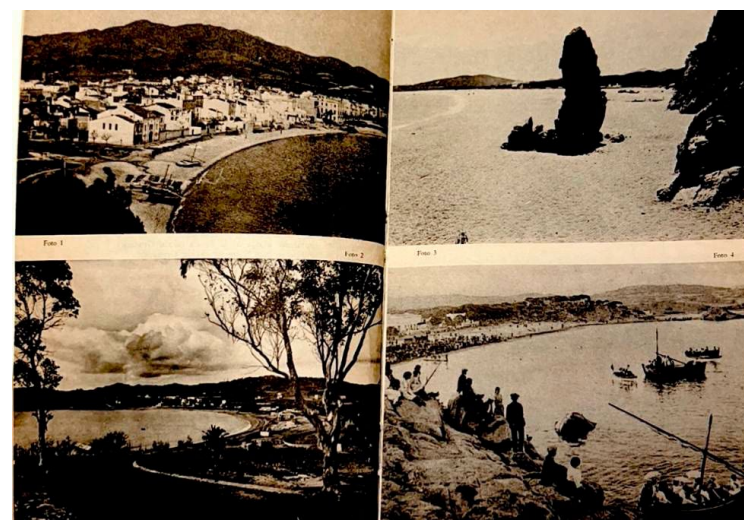


Figura 2. La Costa Brava a l'any 1975.

En síntesi, la lectura de referències històriques m'ha permès entendre que el comportament econòmic general del nostre país i dels països emissors de turisme condiciona l'evolució empresarial. Amb la direcció de Climent Guitart al capdavant i tota la família, l'empresa podrà celebrar els 70 anys demostrant així que s'ha sabut afrontar tant les etapes més prosperes com les menys favorables.

## 4. L'evolució de l'empresa des d'una perspectiva familiar

### 4.1. Climent Guitart i un lideratge clau

Nascut el 24 de maig de 1951 a Puigcerdà, Climent Guitart va viure i créixer en una família pionera en el sector turístic. Als anys 50, els seus pares es van traslladar a la Costa Brava per obrir el seu hotel a Tossa de Mar, però ràpidament van veure que a Lloret de Mar i havia més demanda i va ser allà on es van traslladar..

Això, va ser l'embrió i l'impuls per començar el que avui en dia es coneix com a Guitart Hotels. Climent va ser la segona generació de la família Guitart en va assumir el 1983 la direcció de la cadena hotelera, fundada el 1955 a Tossa de Mar va passar a dirigir el negoci als 31 anys, després de la mort del seu pare: Francesc Guitart. En Climent va prendre les regnes del negoci familiar quan va arrencar en ple boom turístic de la Costa Brava i, des dels seus inicis, es va vincular al turisme familiar, esportiu, de negocis i cultural.

Aleshores, ja feia temps que en Climent tocava de prop el sector, perquè havia estat director dels primers plans de màrqueting turístics d'Espanya. Ell sempre deia que s'havia d'estudiar durant tota la vida per aprendre coses noves. Es va llicenciar en Ciències Empresarials i també va ser doctor en Economia i dret del turisme per la universitat d'Aix-en-Provence. Es va formar a la Universitat de Barcelona ESADE i a la Universitat Americana de Harvard i Cornell. Tota aquesta formació la va anar incorporant en diferents moments de creixement de l'empresa.



Figura 3. Climent Guitart.

Climent Guitart va anar reedificant els hotels al grup, com l'Hotel Guitart Club Goya, que va representar la primera gran aposta de l'empresa pel turisme esportiu; el Guitart Central Park Hotel, el primer resort de la Costa Brava (1985) o l'Institut GEM, el primer *Wellnes & Spa* de Lloret de Mar. Va ser pioner a vincular el concepte de salut amb el de turisme.

Climent Guitart va desenvolupar diversos projectes turístics, com el Poble Espanyol de Barcelona o el Maremàgnum que en el seu moment era la innovadora zona d'oci, lleure i esport de la capital catalana. Paral·lelament, Guitart Hotels va anar obrint mercats a Almeria, Marbella i, on va liderar programes per la promoció turística. Als anys 90 va ser quan van començar a obrir hotels a Cuba, la firma assumia l'administració de diversos establiments a l'illa caribenya comunista de Fidel Castro. En aquesta illa, Guitart Hotels va arribar a gestionar més de 1.500 habitacions.

El novembre de 2012, en reconeixement de la seva dedicació en favor de Lloret de Mar, la Generalitat de Catalunya li va concedir la Medalla de Turisme de Catalunya. Durant la seva trajectòria professional va rebre diversos premis i un dels més destacables va ser el premi anomenat 'Premi Gi' concedit pel patronat de Turisme en la seva sisena edició.

Climent Guitart va ser un dels pioners en el sector de turisme. Quan ell va veure que la seva vida s'estava acabant l'any 2013, va decidir crear la Mesa Empresarial de Turisme a Lloret de Mar i va ocupar la presidència. Ell, va crear aquest grup amb la idea d'agrupar empresaris de diversos sectors, captar inversions i assolir l'objectiu més necessari que era millorar la imatge del destí. En el mateix moment també es va crear Costa Brava Hotels de Luxe.

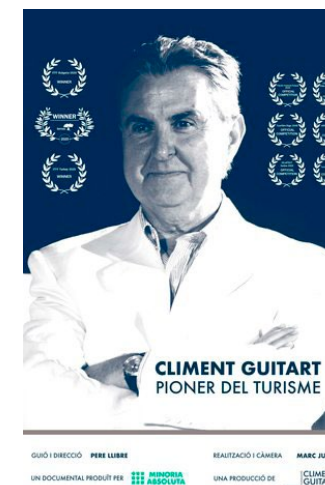


Figura 4. Cartell del documental Climent Guitart Pioner del Turisme.

L'any 2014, després una llarga malaltia, el càncer, Climent Guitart va morir i la seva dona, la meva mare Cristina Cabañas Rodríguez va prendre les regnes de l'empresa Hotelera considerada una de les més emblemàtiques de la Costa Brava.

## 4.2. La rellevància d'un ampli currículum

El currículum de Climent Guitart és en si mateix una garantia de qualitat. Una sèrie de cursos i seminaris especialitzats en direcció, gestió i màrqueting hoteler realitzats a institucions acadèmiques tan prestigioses com la Cornell University (Ithaca, Nova York), la Harvard University (Boston) i la Disney University (Florida), van completar i aprofundir la sòlida formació i preparació d'en Climent Guitart.

A continuació es mostra el seu carnet universitari de la prestigiosa universitat d'ESADE:



Figura 5. Carnet universitari D'ESADE de Climent Guitart.

A la trajectòria professional d'en Climent Guitart es poden distingir clarament dues etapes, separades per una fita clau: l'any 1982.

### Primera etapa:

#### Ensenyament, investigació i consultoria

La primera etapa comença tan bon punt ha completat la major part de la seva formació i s'estén des de 1975 fins a l'any 1981. En aquest període, les principals fites de la seva activitat professional són les següents:

1975-1976	Director del projecte de cadena hotelera "Tour de los Andes", amb seu a Bolívia.
1975-1979	Professor de Direcció i Organització d'Empreses Turístiques i Finances al Centre d'Estudis Tècnics de Turisme - CETT.
1975-1979	Director del Departament d' Empresa, al CETT.
1979-1985	Fundador i Director del Gabinet d'Investigació Turística de Barcelona.

Autor de diversos articles i coautor dels llibres: "50 anys de Turisme" "Círculo de Economía", Conferències nº 71, Setembre 1990.

Des del Gabinet d'Investigació Turística, Climent Guitart porta a terme una intensa tasca de recerca i generació de coneixement sobre diversos aspectes de l'activitat turística, tasca que queda reflectida en estudis com ara:

- L'oferta mediterrània dels operadors turístics europeus.
- El grau de concentració de l'oferta turística a Espanya.
- L'estructura dels fluxos turístics a Europa, Estats Units, Canadà i Japó.
- Els preus dels "paquets" turístics a l'àrea mediterrània.
- Anàlisi de l'oferta turística a l'àrea mediterrània amb relació a la Costa Brava.
- Enquesta anual sobre el perfil i comportament vacacional de la població espanyola.

Aquestes evidències són una mostra de la gran rellevància que la formació continuada i la investigació tenen en un sector tan dinàmic i innovador com el sector turístic.

### Director dels primers plans de màrqueting turístics d'Espanya

És també en aquesta etapa quan Climent Guitart assumeix, per encàrrec de la Secretaria de Turisme, el repte i la responsabilitat de dirigir l'elaboració del Pla de Màrqueting Turístic d'Espanya (1983, 1984 i 1985), essent el primer país que va començar a treballar i gestionar el seu pressupost de promoció turística segons un pla que definia objectius, estratègies i accions concretes per a cadascú dels principals mercats emissors de turisme, sobre la base d'una ampla i rigorosa informació de mercat.

### **Segona etapa:**

#### Direcció i gestió empresarial, amb la innovació i la internacionalització com a eixos d'actuació.

La segona etapa de la trajectòria professional d'en Climent Guitart s'inicia l'any 1982, quan assumeix la direcció de la cadena Guitart Hotels, rellevant el seu pare i fundador de l'empresa, Francesc Guitart.

Durant un temps compagina aquesta nova funció amb la direcció del seu Gabinet d'Investigació Turística de Barcelona. La creixent dimensió i complexitat de la cadena hotelera demana, però, una dedicació cada cop més exclusiva. És així que l'any 1986 decideix crear, juntament amb altres socis, l'empresa de consultoria THR – Turisme, Hoteleria i Recreació, S.A., de la qual n'assumeix la presidència, però en cedeix part de la gestió.

## **4.3. Una fase d'expansió i innovació**

Això li permet concentrar-se en el desenvolupament i expansió del negoci hotelier que es tradueix, d'una banda, en la incorporació de nous establiments a Platja d'Aro, Almeria i Marbella i, d'una altra, en el desenvolupament i implementació de nous conceptes de productes i serveis per respondre adequadament a les noves necessitats i motivacions d'una demanda cada cop més exigent.

Tal va ser el cas, per exemple, del complex Guitart Central Park, un concepte de centre turístic integral format per tres hotels, que donava satisfacció a una demanda que buscava un tipus de vacances més dinàmiques i actives, amb la possibilitat de realitzar activitats esportives i d'oci en entorns confortables i ben equipats.

### Institut GEM, un concepte pioner a la Costa Brava

El profund coneixement dels mercats turístics internacionals assolit per Climent Guitart durant la seva formació i durant la seva etapa com a investigador i consultor li va permetre identificar noves oportunitats de negoci. Així va sorgir, als anys 80, la iniciativa pionera a la Costa Brava de l'Institut GEM, un establiment especialitzat en tractaments de salut i bellesa, que per la seva concepció, equipament, servei i qualificació del personal mèdic va representar una important contribució a la diversificació i l'augment de la qualitat de l'oferta turística de Lloret de Mar i de la Costa Brava.

La tasca d'en Climent Guitart, però, no es va limitar només a desenvolupar i expandir, quantitativament i qualitativament, el negoci hotelier. En aquesta etapa Guitart Hotels es diversifica cap a altres negocis complementaris amb els àmbits de l'oci i de la restauració.

Com a resultat d'aquesta estratègia, Climent Guitart va liderar i presidir les societats "Poble Espanyol de Montjuic, S.A.", que gestionava el recinte del mateix nom, i "Odisea 2.000", que va resultar adjudicatària de l'explotació del centre lúdic i comercial Port Vell (més tard, Maremàgnum), així com la cadena de restaurants BOGUI, entre d'altres.

Tot i que aquests establiments no formen actualment part de les instal·lacions gestionades per la companyia, varen representar una valuosa font d'experiència i de coneixements, tant des del punt de vista personal com corporatiu.

La dècada dels 90 va representar l'expansió internacional de Guitart Hotels, de superar fronteres i d'exportar la tecnologia i el *know how* de gestió hotelera catalans.

Aquesta expansió internacional es produeix mitjançant l'articulació d'una societat, presidida per Climent Guitart i en la que participen altres entitats espanyoles, per a desenvolupar un important projecte hotel·ler a Cuba, en col·laboració amb entitats turístiques d'aquest país.

Com a fruit dels acords assolits, l'any 1993 Guitart Hotels assumeix la gestió de tres hotels emblemàtics de Cuba: Habana Libre, a L' Havana; Paradiso-Puntarena, a Varadero; i Cayo Coco, a l'illot del mateix nom. Per altra banda, la societat també participa en el procés inversor per a la construcció de nous hotels.

Paral·lelament a aquesta expansió internacional, Guitart Hotels va continuar la seva expansió i desenvolupament interns, mitjançant la incorporació d'hotels a la ciutat de Barcelona i la creació de la marca *Guitart City Hotels*.

'Si puedes soñarlo, puedes lograrlo' (Walt Disney, 2006)



Figura 6. Benvinguda de Climent Guitart a Cuba.

### Altres dades

President del Club d'Economia de Lloret de Mar.

Membre de:

- L'Associació Harvard Club d'Espanya
- Del Cercle d'Economia de Barcelona
- La Junta Directiva del Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar
- Rotary Club Lloret de Mar



Figura 7. Article del Diari de Girona.

I ha estat membre de:

- Consell Assessor de Turisme - Generalitat de Catalunya.
- Consell Assessor de l'Escola Superior d'Ensenyaments Universitaris de Gestió Hotelera, Sitges - Barcelona.
- Consell Assessor de l'Escola Superior d'Hostaleria de Catalunya (Bellaterra - Barcelona).
- Junta Directiva de l'Associació de Cadenes Hoteleres Espanyoles - Madrid.
- Climent Guitart va ser el pioner en rebre la beca "F.R.Ayuso", que per primera vegada fou concedida i dotada conjuntament per l'Associació Americana d'Agències de Viatge (ASTA) i per la Secretaria General de Turisme d'Espanya.

## 5. Després de Climent Guitart

L'any 2014 es produeix, malauradament, el relleu inesperat de Climent Guitart. Cristina Cabañas assumeix el lideratge de l'empresa familiar.

### 5.1. El lideratge de Cristina Cabañas



Figura 8. Cristina Cabañas Rodríguez

Cristina Cabañas i Rodríguez és llicenciada en farmàcia i diplomada en òptica i optometria. Durant quinze anys va exercir de farmacèutica i regenta la seva pròpia farmàcia. Ella s'ha convertit en la Presidenta de Guitart Hotels, ha creat els Premis i la Fundació Climent Guitart en honor al seu marit Climent Guitart i ha publicat diversos contes relacionats amb Lloret i el Turisme a la Costa Brava: 'La maleta viatgera', 'Un viatge de conte per la Costa Brava' i 'El conte de Santa Cristina' entre d'altres:

En el seu currículum destaca:

- Presidenta del Club d'Economia de Lloret de Mar
- Presidenta de Costa Brava Hotels de Luxe (2014-2016)
- Vicepresidenta de AECC de Lloret de Mar
- Vicepresidenta de la Fundació Aspronis

- Vicepresidenta primera del Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar
- Patrona de la Fundació Jordi Comas
- Patrona de la Fundació Eurofirms
- Patrona de Fidem
- Membre de la Junta de la Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar
- Membre de la Confraria Santa Marta
- Membre de la Confraria Mare de Déu de l'Olivera
- Vocal Junta Rectora del Gremi d'Hotels Barcelona

### 5.2. Fundació Climent Guitart

FUNDACIÓ  
**CLIMENT  
GUITART**



Figura 9. Fundació Climent Guitart.

Figura 10. Entrega de Premis Climent Guitart.

L'any 2018, la fundació Climent Guitart va ser fundada com a entitat sense ànim de lucre mostra la cara més solidària de Guitart Hotels. Es va crear en honor al Senyor Climent Guitart, president del grup hotelier durant més de trenta anys. La Fundació, amb la intenció de preservar el compromís de Climent Guitart i el seu llegat, té com a objecte el fonament i desenvolupament turístic en tots els seus àmbits, especialment en quant a la formació de professionals, l'enriquiment cultural, incentivar les activitats encaminades a millorar l'impacte del turisme sostenible i responsable, així com la promoció dels professionals del sector.

Aquesta fundació vol contribuir al benestar general de les persones a partir de la col·laboració, cooperació amb el desenvolupament de sectors de la població que, per motius econòmics, geopolítics o socials, són especialment vulnerables. Amb aquest objectiu, es va crear un esdeveniment anual que premia a les persones o entitats que han destacat en els àmbits de formació, emprenedoria, solidaritat i música.

Cada any, se celebren els premis Climent Guitart amb la finalitat d'honorar a Climent Guitart. Tots aquests premis s'atorguen a gent que treballa en els àmbits que en Climent admirava i vivia. Ell, va dedicar gran part de la seva vida tant professional com personal a l'emprenedoria, la formació, la solidaritat i la música. En la seva memòria es van crear 4 premis: Premi en formació en turisme i hoteleria, premi a la solidaritat, premi a l'emprenedoria a la Costa Brava-Pirineu i el premi a la música.

La fundació té com a objectiu arribar a fer varies activitats relacionades tant en el turisme o hoteleria com amb la solidaritat.

Activitats	Funció
Fundació CG i Fundació Barça	Des de l'any 2019 les dues fundacions mantenen una sèrie d'acords de col·laboració per desenvolupar projectes socials.
Càtedra Climent Guitart	Va ser fundat per La Fundació Climent Guitart, juntament amb la Universitat de Girona i l'Ajuntament de Lloret de Mar i té com a objectiu visualitzar el turisme tant en l'àmbit nacional com internacional.
Terres CHECK-IN International Hospitality Films Awards	Neix amb la voluntat de crear comunitat i connectar els diferents actors que conformem la indústria de l'Hospitalitat en l'àmbit internacional.
Fòrum AEDH Venus	Lloc on es discuteix sobre el lideratge de la dona al sector turístic.

TMM Tourist Talent Management 2023	Vol promoure el debat i la reflexió entre els diferents actors sobre el capital humà i el talent en el sector turístic amb la voluntat de contribuir al desenvolupament sostenible i responsable del turisme.
Esmorzars professionals de turisme	S'organitzen una sèrie d'esmorzars per a professionals del turisme i es tracten tota mena de temes relacionats amb el sector.
BTM Business Tourism Market	Un espai de debat i d'intercanvi de coneixements sobre la indústria del turisme.
Premis Climent Guitart	En el record de Climent Guitart s'atorguen premis relacionats amb la vida personal i professional d'en Climent.
Concerts Solidaris	Concerts per a recaptar fons per poder fer altres activitats.
Sopar de Dones Solidàries	Aquest sopar dona suport a dones diagnosticades de càncer de mama amb l'objectiu de millorar la seva qualitat de vida. El donatiu es fa a l'AECC.

### 5.3. Càtedra Climent Guitart: orientació, innovació i compatibilitat en el turisme

La càtedra en qüestió s'erigeix per contribució al pla de reestructuració que ha estat en marxa al municipi de Lloret de Mar durant diversos anys.

Aquesta càtedra té la finalitat de consolidar el coneixement necessari per dur a terme els plans de millora al turisme costaner, un aspecte de gran importància per aquesta destinació.

Es vol expressar gratitud per la confiança i la disposició per compartir aquest projecte per part de la Universitat de Girona, l'Ajuntament de Lloret de Mar, i de manera molt especial, per part del degà de la Facultat

de Turisme de la UdG, el Dr. Quim Majó, de la vicerectora de Territori i Compromís Social de la UdG, la Dra. Sílvia Llach, d'Elisabeth Keegan, el compromís de la qual des de l'Ajuntament i la seva creença en aquest projecte des del primer moment han estat invaluables. I, sens dubte, a la persona que ha fet que la càtedra sigui una realitat operativa, la Dra. Anna Garriga, directora de la càtedra i degana de la Facultat de ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Girona.



## 6. Les meves aportacions

**A**ls apartats precedents s'ha parlat del passat que sempre hem de recordar, del present que hem de cuidar i aquí voldria fer les meves aportacions actuals i de futur a l'empresa.

### 6.1. El logotip de Guitart Hotels

Com a part pràctica, he analitzat l'evolució dels logotips de Guitart Hotels i n'he creat un de nou. A més a més, he fet entrevistes a treballadors de l'empresa per veure diferents punts de vista i enfocaments de l'evolució de l'empresa que estaran incloses a un vídeo de Guitart Hotels on explicaré la història i trajectòria de la companyia hotelera que inclourà totes les entrevistes fetes prèviament. A continuació, per acabar de lligar-ho tot, he organitzat un esdeveniment per recaptar fons per la Fundació Climent Guitart i tots els seus projectes de Solidaritat.

Els logotips varien amb el temps, ja que les empreses s'han d'adaptar a les noves tendències i actualitzar-se per a poder arribar a aconseguir reconeixement públic. El procés de canviar el logotip s'anomena 'Re-branding' que es defineix com el conjunt de canvis dels elements que constitueixen el mateix logotip. Els components principals són: nom, logotip, tipografia, disseny i missatge publicitari. Tot això, tenint en compte l'opinió dels consumidors i en alguns casos els sponsors.



Figura 12. Logotips de Guitart Hotels.

En primer lloc, explicaré l'evolució dels 3 logotips que han existit de l'empresa i faré un breu resum de la raó per la qual són d'aquesta manera en particular:

El primer logotip està format per 3 'H' que juntes creen la forma d'un hotel i sota hi ha el nom de l'empresa. En aquells temps, les tendències o maneres de dirigir-se als clients eren molt senzilles i encara no hi havia cap patró particular per arribar als consumidors i atraure'ls. Tot i això, Guitart Hotels va anar més enllà en el seu moment desenvolupant una idea que amagava el primer logotip. La companyia va utilitzar una cadena d'Hotels per representar una cadena hotelera

El segon logotip, dona un canvi radical respecte al primer en termes d'aquest, va estar creat amb la idea que Guitart Hotels està preparat per rebre més gent de tot el món és a dir, una empresa es va fer un canvi cap a un enfocament més internacional. A més a més, l'any 1993, l'empresa hotelera va començar a expandir-se obrint diversos hotels arreu de Cuba. Per la raó de canviar el públic de l'empresa i la seva expansió a Cuba, la imatge principal d'aquest es va convertir una bola de món amb una 'G' de Guitart amb el nom d'empresa i els mateixos colors corporatius que l'anterior logotip. L'estrella es va inventar per a mostrar que als hotels s'oferia qualitat turística i aquest símbol mostrava el valor d'aquests.

El tercer logotip es va dissenyar l'any 2005 i es van canviar els colors corporatius de la marca. És a dir, el Pantone 202 CVC i Pantone Cool Gray o CVC amb la tipografia AVENIR Roman. L'empresa va optar per un logotip més senzill i sense cap imatge només potenciant la senzillesa del mateix nom de la marca. L'estrella es va mantenir representant la qualitat turística que ve regida per estrelles.

AVENIR Roman

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcçdefghijklmnoñopqrstuvwxyz  
 1234567890.,:;!&()/\$



PANTONE 202 CVC



PANTONE Cool Gray 9 CVC

Després d'analitzar l'evolució del logotip de l'empresa, observant tot allò que es pot potenciar i pensant en les tendències de l'actualitat per tal d'atraure als clients, he creat un nou logotip.

He fet un estudi dels colors i estils pel nou logotip de Guitart Hotels i, he decidit conservar la seva topografia (AVENIR Roman) i modificar el color (Pantone Warm Gray 10C) i format per tal que el seu significat i valors estiguin ben unificats.

He escollit aquest color i format, ja que uneix diferents estratègies comercials i representa elegància, confiança, fiabilitat i professionalisme de l'empresa.



Figura 13. Pantone Warm Grey 10C

Després, he pogut observar que la icona de l'estrella és el que més destaca i més èxit ha tingut durant els anys. L'estrella s'anomena l'isolo de l'empresa i serveix per aconseguir un major impacte visual i ser reconegut visualment de manera ràpida i efectiva. Com per exemple la Pipa de Nike, quan veiem la forma el nostre subconscient sap de quina marca estem parlant. Aquests símbols són el resultat d'un relat corporatiu en el cas de Guitart Hotels, l'estrella de 8 puntes és els valors de l'empresa i a Nike, la pipa vol mostrar el reflex o ombra que fa una sabata.



Per tant, l'he conservat i he creat un nou logotip i n'he creat dues versions de significat equivalent, però, una és més breu perquè, es poden utilitzar per a diferents propòsits o projectes de l'empresa.



Figura 14. Logotip nou de Guitart Hotels.

El curt, amb només la G, la H i l'estrella es podrà fer servir per a identificar i promoure la marca en el mercat, ja que és més fàcil de recordar, però els dos logotips tenen la mateixa funció. Només es diferencien en el fet que hi ha les inicials i l'altra el nom complet.

Els dos logotips són un punt d'identificació per a la marca de l'empresa i són els símbols que els clients utilitzen per a reconèixer la marca.

El logotip proporciona la primera impressió als consumidors, ja que amb els colors i els tipus de lletres entre altres coses es poden relacionar amb els productes i serveis que s'ofereixen. L'objectiu de totes les marques és que els clients puguin connectar el logotip amb la marca.

## 6.2. Entrevistes a treballadors i ex-treballadors de l'empresa

He pres la iniciativa i he impulsat la creació d'un nou contingut a partir de la creació d'un vídeo.

Per la creació d'aquest vídeo he utilitzat com a patró la cronologia del principi del treball i he entrevistat a treballadors o ex treballadors de l'empresa.

Per fer les entrevistes, he contactat amb persones que porten molt temps a cada departament i que coneixien tant professional com personalment

a en Climent Guitart per veure el seu punt de vista en diferents períodes i aspectes de l'empresa.

Les preguntes que vaig fer van ser les següents:

### 1. Què vas sentir quan vas començar a treballar a Guitart Hotels?

Algunes de les respostes van ser:

*“Vaig sentir una incertesa, curiositat i motivació.”*

*“Veia que podia aprendre molt i ampliar tots els meus coneixements, professionalment era molt motivador.”*

*“Molt content d'estar en aquesta companyia i la meva il·lusió era quedar- m'hi molts anys.”*

*“Va ser entrar en una empresa on hi havia un gran professional i va ser una gran sort.”*

*“Una acollida molt bona, molt familiar em vaig sentir molt còmode.”*

*“Unes expectatives bastant grans, perquè era la meva primera feina, molta emoció, no se, va ser indescriptible.”*

### 2. Com destacaríeu el lideratge d'en Climent Guitart?

Algunes de les respostes van ser:

*“Innovador i un influent, un ‘influencer’ seria.”*

*“Negoci, negoci, treballar,... molt emprenedor.”*

*“Una persona visionària que va marcar moltes tendències.”*

*“Futurista, modern i molt humà.”*

### 3. Quin futur desitges a Guitart Hotels?

Algunes de les respostes van ser

*“Continuïtat i prosperitat.”*

*“Un futur amb molta prosperitat, compromís dels treballadors i jo destacaria amb nom propi que em sento molt Guitart Hotels.”*

*“Hem sigut molt grans i m'agradaria tornar-ho a veure.”*

“Desitjo una consolidació de la marca i una rendibilitat de l'empresa.”

“Home Cristina, això ja quasi depèn de tu.”

#### Entrevistats de Guitart Hotels:

Cognom	Nom	Lloc
Torrellas	Pilar	Adjunta a Presidència
Coromina	Sara	Departament de compres
Fernàndez	José	Departament de nòmines
López	Francisco	Departament de comptabilitat
Gallego	Ángeles	Cap Recursos Humans
Iglesias	Laura	Departament de comptabilitat
Grèbol	Esteve	Director Financer
Garzón	Pedro	Cap de Cuina
Ruiz	Loli	Maître Sala
Santaré	Serapio	Maître Sala
Robles	Maria	Governanta
Jiménez	Manolo	Cap de manteniment jubilat
Espuñes	Mercè	Departament d'animació
Baldrich	Àlex	Departament de recepció
Caballero	Manolo	Cap d'informàtica

“Molta gent petita, en llocs petits, fent coses petites, pot canviar el món”(Eduardo Galeano, 1978).

Com s'observa, les persones entrevistades són ben diverses i en conjunt aporten múltiples analítiques en les seves respostes. De tots i cadascun d'ells i elles he après molt.

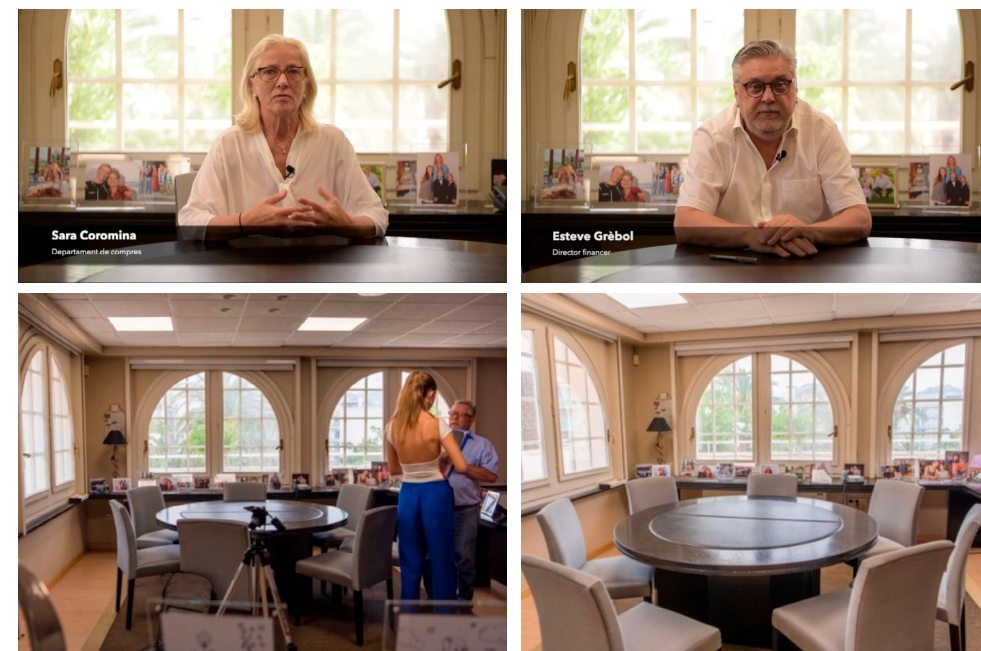


Figura 15. Imatges de l'entrevista als treballadors de Guitart Hotels.

### 6.3. La producció d'un vídeo dels 70 anys de Guitart Hotels

Després de fer les entrevistes vaig contactar amb un fotògraf professional per gravar la resta del vídeo. La meva idea va ser que al vídeo es veïés com anava creixent una persona fent un paral·lelisme en com anava evolucionant una empresa.

Per tant, vaig separar la cronologia en 7 parts diferents de la història de Guitart Hotels i les vaig associar amb una persona d'una determinada edat. És a dir, quan l'empresa estava en els seus principis, surt una nena de 4 anys i va seguint fins a l'actualitat que surt una dona de 102 anys

per mostrar com creix una persona i fa el seu recorregut paral·lelament amb l'evolució de l'empresa hotelera

A més a més, a mesura que la nena anava creixent, de nena a adult, les portes anaven evolucionant, d'antigues a noves, i la manera com obrir la porta, començava amb una clau antiga a continuació hi havia targetes dels hotels i acabava amb l'obertura del mòbil.

Per la seva edició vaig utilitzar iMovie<sup>1</sup> per a poder ajuntar tots els vídeos gravats, afegir els títols i la música. El temps final del vídeo va ser de 16 minuts i 23 segons.



Figura 16. Imatges del procés de gravació

1. iMovie: aplicació d'edició de vídeo desenvolupada per Apple Inc.

Entre les escenes on sortien les dones que creixien i els entrevistats vaig afegir diverses imatges de l'època de la qual s'estava explicant.

Totes les imatges reflectien un succés històric del vídeo (enllaç al vídeo: <https://bit.ly/tdrcristinaguitart>):

### 1955- L'obertura de Guitart Hotels



Figura 17. Família Guitart a l'any 1955.

### 1957-90- Obertura d'hotels a Lloret de Mar



Figura 18. Obertura d'Hotels a Lloret de Mar l'any 1957.

**1985-1988-** Novetats a Barcelona i a la Costa Brava

Figura 19. L'obertura del Guitart Central Park l'any 1985.

**1991-** Expansió a Cuba

Figura 20. La inauguració de l'Hotel Guitart Cayo Coco a Cuba.

**1994-2015-** Obertura d'hotels a Lloret de Mar

Figura 21. Obertura de l'Hotel Monterrey l'any 1994.

**1995-** Obertura d'hotels a la Cerdanya

Figura 22. Obertura d'hotels a la Cerdanya l'any 1995.

## 6.4. Muntatge d'un esdeveniment

Un cop finalitzades les tasques del vídeo i del logotip, vaig pensar quina utilitat més li podria donar a tot aquest treball de recerca.

D'una banda, el vídeo es pot fer servir per promocionar els 70 anys de la companyia, ja que fa un breu viatge per tots els seus moments més destacables.

D'altra banda, el logotip tindrà una segona utilitat. És a dir, el treball realitzat no serà envà perquè a la realitat s'utilitzarà per a promocionar Guitart hotels i poder canviar la seva estratègia comercial.

Finalment, vaig concloure que podria fer un esdeveniment a l'Hotel Guitart Rosa on els diners anessin destinats a la Fundació Climent Guitart. El meu petit granet de sorra estaria destinat al manteniment i projectes de la Fundació.



Figura 23. Fotografia de l'hotel Guitart Rosa

Primerament, vaig contactar amb els meus familiars, amics i coneguts i els hi vaig enviar una invitació per explicar de què tractava el projecte i per si podien assistir i donar una ajuda.



En segon lloc, vaig fer un 'Briefing', és a dir, una reunió de preparació amb el director d'operacions i el director de menjars i begudes per fer una escaleta on vaig organitzar tot l'esdeveniment. És a dir, quin menjar hi hauria, els horaris i les activitats entre altres coses.

Els horaris van ser els següents:

Arribada:	19:30 hores
Còctel:	20:00 hores
Presentació del treball:	21:00 hores
Sorteig:	21:45 hores
Fi:	22:30 hores

Finalment, vaig muntar tot l'esdeveniment i vaig fer-ho amb molta il·lusió per poder recaptar fons per la Fundació Climent Guitart, en honor al meu pare.

### Arribada i Còctel

L'arribada i el còctel va ser de 19:30 a 21h, la gent va anar comprant el seu tiquet de sopar per 25€ i 5€ de sorteig. A continuació, tothom es va anar posant a lloc per a poder gaudir del menjar especialment preparat per aquella nit.



Figura 24. Imatges de l'esdeveniment organitzat a l'Hotel Guitart Rosa

Tot el menjar i les begudes estaven inspirades en els llocs on l'empresa havia tingut Hotels arreu del món:

### **MENÚ**

#### **Barcelona**

Mercat de la Boqueria  
Vi blanc i cava  
Mojito  
'Fajita con Ropa vieja'

#### **Almeria**

Mini cucurutxo de puntelletes fregides  
Croquetes de pernil  
Gaspaxo  
Pernil Ibèric amb picos (Enrique Tomàs)  
Rebujito

#### **Cerdanya**

Estació d'embotits (bull blanc i negre, botifarra blanca i negra, fuet, llonganissa i "pa de fetge" amb pa amb tomàquet)

#### **Costa Brava**

Daiquiri  
Anxoves amb pa amb tomàquet  
Arròs del "senyoret"

#### **Dolços**

Pa de vidre amb xocolata, oli i sal  
Brotxeta de fruita  
Cristines  
Iogurt artesà de la Cerdanya

### **CELLER**

Servit des del bar: cerveses, aigües minerals, refrescs i vi negre.

A continuació, vaig fer un discurs per informar de què tractava el meu treball, la iniciativa i per quina raó volia fer-ho.

Va ser el següent:

“Bona nit, soc la Cristina Guitart i avui esteu en aquest esdeveniment que forma part del meu Treball de Recerca per recaptar fons per la Fundació Climent Guitart. Com molts sabeu aquesta fundació es va crear en honor al meu pare, Climent Guitart amb la intenció de preservar el seu compromís i el llegat que té com a objecte el fonament i desenvolupament turístic en tots els seus àmbits.

Primer, us vull explicar una mica sobre el meu Treball de Recerca. Aquest treball consisteix tant en l'evolució de la nostra empresa familiar d'hoteleria anomenada Guitart Hotels com en la influència de l'evolució econòmica del món. És a dir, en aquest projecte destaco la importància que té l'economia, amb l'exemple de Guitart Hotels a través de la seva història.

Amb aquest Treball de Recerca m'agradaria arribar a conèixer en profunditat la gran feina del meu pare, Climent Guitart, un gran empresari i pare que ens va ensenyar als tres fills el valor de tot a la vida. Amb tan sols 5 o 6 anys, ell em portava a l'hotel i m'ensenyava com li agradava que es fessin les coses a l'empresa familiar. Desgraciadament, ell va morir quan jo era molt petita, i per això, li vull dedicar el meu treball perquè ell va ser qui em va inculcar aquest esperit hotelier i em va fer descobrir la meva vocació.

Quan parlem de Guitart Hotels, parlem d'il·lusió d'una família de compartir una cultura i un entorn privilegiat. Aquesta empresa familiar va ser fundada per en Francesc Guitart i la Conxita Pascual a mitjans dels anys 50, continuada pel meu pare i actualment presidida per Cristina Cabañas, una gran persona i mare que lluita constantment per tirar endavant i transmetre aquest llegat hotelier als seus fills.

Gràcies a tots els qui hi heu vingut per acompanyar-me en un dia tan emotiu i important per mi. Gràcies al meu tiet Pere per l'ajuda en el vídeo, la Julia Termes a la meva tutora Srta. Montse per acompanyar-me, a la Dra. Anna Garriga, degana de la facultat d'Econòmiques de la UDG

que dirigeix la Càtedra Climent Guitart per ajudar a fer que aquest treball avanci i sobretot a la meva mare que fa que tot això sigui possible.

A continuació, us ensenyaré un vídeo que he fet que és un viatge per a la història de Guitart Hotels però sobretot un homenatge al meu pare.

Moltes gràcies a tots per venir!”



Figura 25. Discurs de l'esdeveniment

Sorteig:

Per tancar el còctel vaig decidir que faria un sorteig perquè la recaptació final fos major.

Cada tiquet tenia un cost de cinc euros i vaig vendre un total de 87 tiquets. Si participaves en el sorteig et podia tocar un dels següents premis:

- Un massatge a l'Institut GEM.
- Una nit a l'hotel Guitart Grand Passage a Barcelon.
- Un dibuix personalitzat de la Pilarín Bayés.



Figura 26. Sorteig de l'esdeveniment.

Amb aquest esdeveniment vaig recaptar 2.110€ de benefici per a la fundació Climent Guitart.



Figura 27. Talonari del recapte de l'esdeveniment.

## Conclusions

Climent Guitart, nascut en una família amb una presència destacada en el turisme, va veure els seus pares obrir un hotel a Tossa de Mar. La decisió de traslladar-se a Lloret de Mar va marcar l'inici de Guitart Hotels, amb Climent prenent les rendes l'any 1983 als 31 anys. Amb una formació acadèmica sòlida en Ciències Empresarials i un doctorat en Economia i Dret del Turisme, va demostrar una dedicació constant en l'aprenentatge. Com a líder de Guitart Hotels, Climent va desenvolupar hotels emblemàtics i va introduir conceptes innovadors com el turisme esportiu i els 'resorts'. L'expansió de l'empresa a altres regions, incloent-hi Cuba, reflecteix la seva visió global i la capacitat per obrir nous mercats.

Més enllà dels èxits empresarials, Climent va demostrar una preocupació profunda per la comunitat. Després de conèixer que patia una greu malaltia, va crear la Mesa Empresarial de Turisme a Lloret de Mar, mostrant una visió més enllà dels interessos personals. La seva lluita contra el càncer fins al seu tràgic final l'any 2014 va destacar per la seva determinació. Després de la seva mort, la seva dona va prendre les regnes de l'empresa, consolidant el seu llegat com a figura clau en la història de Guitart Hotels.

És a dir, Climent Guitart va emergir com una figura influent en el sector turístic, amb un llegat que abasta el desenvolupament d'empreses, la innovació en el turisme i la dedicació a la comunitat local. La seva combinació de visió empresarial, educació sòlida i lideratge comunitari contribueix a la seva importància i impacte durador.

Amb la intenció de representar visualment el creixement d'una persona amb la història de Guitart Hotels al llarg del temps, vaig fer un vídeo que establia un paral·lelisme entre les dues evolucions. Dividint la cronologia de Guitart Hotels en 7 etapes diferents, cada

una associada amb una edat específica, des d'una nena de 4 anys en els inicis de l'empresa fins a una dona de 102 anys a l'actualitat. A mesura que la protagonista passava de nena a adult, les portes també experimentaven canvis, evolucionant des d'antigues fins a noves. La representació de com obrir les portes passava d'una clau antiga a targetes d'hotels i finalment a l'obertura amb un telèfon mòbil per mostrar tots els canvis que ha experimentat el sector hotelier al llarg dels anys. La seva elaboració va seguir la cronologia establerta inicialment i va incloure entrevistes amb treballadors o ex treballadors de l'empresa, persones amb una llarga experiència en diferents departaments i que tenien una relació tant professional com personal amb Climent Guitart. Això, va proporcionar diversos punts de vista sobre diferents períodes i aspectes de l'evolució de l'empresa.

L'any 2018, es va crear la Fundació Climent Guitart com una entitat sense ànim de lucre en homenatge al Sr. Climent Guitart, president del grup hotelier durant més de trenta anys. Amb l'objectiu de preservar el seu compromís i llegat, la fundació es dedica al foment i desenvolupament turístic, amb un focus especial en la formació de professionals, l'enriquiment cultural, la promoció del turisme sostenible i responsable, i el suport als professionals del sector. La fundació busca contribuir al benestar general, col·laborant amb sectors de la població especialment vulnerables per raons econòmiques, geopolítiques o socials.

Un dels objectius fonamentals d'aquesta recerca consistia a identificar similituds entre el sector de l'hostaleria i l'economia turística a nivell global. S'ha procedit a analitzar l'evolució dels hotels a escala mundial, incloent-hi els factors que afecten els preus, i s'ha examinat la manera com aquestes tendències es correlacionen amb el creixement econòmic a escala global. Aquesta investigació busca aportar una perspectiva valuosa sobre el desenvolupament de la nostra empresa hotelera familiar, Guitart Hotels, en paral·lel a l'evolució de l'economia mundial.

## Bibliografia

### Llibres

- Maluquer, J. 2014. *La Economía Española en perspectiva histórica*. Pasado & Presente.
- Cals, J. 1982. *La Costa Brava i el turisme: Estudis sobre la política turística, el territori i l'hoteleria*. Kapel, S.A.
- Patronat de Turisme Costa Brava, 2010. *Memòria del Centenari de la Costa Brava 2008-2010*.

### Publicacions institucionals

- Guitart Hotels (2015). *Un viatge de 60 anys: 1955-2015*.
- Guitart Hotels (2015). *Recopilació de la Història*.
- Guitart Hotels (2005). *50 momentos Guitart: 1955-2005*.
- Guitart Hotels (2005). *Recopilació d'actes i la composició hotelera de Guitart Hotels*.

### **Webgrafia**

### Vídeos

- Fundació Climent Guitart (2021, maig 1). *Climent Guitart, Pioner del Turisme*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=BXXCnYm7zt8>
- Guitart Hotels (2015, novembre 26). *#UnViatgede60Anys - Guitart Hotels 60 Aniversari*. Youtube. [https://www.youtube.com/watch?v=Z\\_ivWBoxRZQ](https://www.youtube.com/watch?v=Z_ivWBoxRZQ)

### Pàgines webs

- Fundació Climent Guitart (2018). *Fundació Climent Guitart*. <https://fundacioclimentguitart.org>
- Guitart Hotels (2020). *Guitart Hotels*. <https://www.guitarthotels.com/es/>

