

Foro turístico de Destinos de Costa: Competitividad de Sol y Playa

Lloret de Mar, 22-24 de marzo de 2023.

Conclusiones

El día 22 de marzo, después de la bienvenida del Alcalde de Lloret de Mar, Sr. Albert Robert, empieza la mesa de ponencias: **Las Cátedras de Turismo dentro de la Alianza de Municipios Turísticos, proyectos actuales.**

Intervienen:

Cátedra Salou-Costa Daurada (en creación, Universitat Rovira i Virgili)

Cátedra de Turismo digital y Turismo litoral (Universidad de Málaga, en representación de 5 cátedras de la Junta de Andalucía)

Cátedra de Estudios Turísticos Pedro Zaragoza (Universidad de Alicante)

Cátedra de Turismo Cajacanarias-Ashotel (Universidad La Laguna)

y nuestra Cátedra Climent Guitart, anfitriona del Foro (Universitat de Girona)

Además, participan el resto de Cátedras presentes: Gandía, Las Palmas, La Laguna y la del CETT-UB.

Han colaborado un total de 11 cátedras en el Foro, 9 de las cuales expusieron sus múltiples actividades ante los representantes de la Alianza de Municipios Turísticos (AMT), encabezados por el Alcalde de Benidorm y el secretario de la AMT.

Las principales conclusiones son que:

- 1.- es necesaria la creación de una Red de Cátedras de Turismo de Costa. Este Foro significa el inicio de esta Red y, por tanto, de futuras colaboraciones.
- 2.- se acuerda organizar encuentros de trabajo regularmente, en distintas sedes, para trabajar en red. Se acuerda que el próximo encuentro se realice en Benidorm, en octubre, ejerciendo de anfitriona la Cátedra de Estudios Turísticos Pedro Zaragoza. En estos encuentros se trabajará para que conjuntamente presentemos nuevos resultados en el próximo Foro turístico de Destinos de Costa, con sede en Lloret de Mar el año 2025.
- 3.- Puesto que uno de los temas fundamentales para el sector turístico y con mayor experiencia investigadora de las cátedras, es la disponibilidad y tratamiento de datos, el próximo encuentro estará centrado en esta temática que se inicia también en este Foro.

4.- Los representantes de la AMT apuestan por este trabajo en red y muestran su apoyo a las cátedras como elementos de dinamización del sector turístico.

Día 23 de marzo

Inauguración del Foro

Este Foro nace para ser bienal y nace desde la **Cátedra Climent Guitart: orientación, innovación y competitividad en el turismo de costa**. La denominación de la Cátedra hace honor a la historia empresarial y familiar vinculada al sector turístico de Lloret de Mar.

En este Foro han participado:

- 35 profesores universitarios, seniors, presentando y debatiendo trabajos muy consolidados, de primer nivel. 35 académicos procedentes de 9 universidades de todo el arco mediterráneo y Canarias.
- 11 cátedras de turismo del entorno más próximo a la Alianza de Municipios Turísticos.
- Alcaldes, concejales, gerentes y técnicos de los principales municipios turísticos españoles.
- Técnicos de la Generalitat de Catalunya y trasladaremos a la Secretaría General de Turismo del Gobierno de España las conclusiones de este Foro.
- Contamos, además, con una selecta representación del empresariado turístico más influyente y emprendedor.

Este Foro nace del deseo de poner en valor el conocimiento universitario para el sector turístico porque es un sector económico que aporta riqueza a la sociedad, ha afrontado y afronta serias dificultades, y debe asumir nuevos retos.

En la inauguración, las intervenciones de:

Sr. Albert Robert, Alcalde de Lloret de Mar

Sra. Cristina Cabañas, Presidenta de la Fundación Climent Guitart

Dr. Joaquim Salvi, Rector de la Universitat de Girona

Sra. Ana Muñoz, Subdirectora General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

ponen énfasis en la importancia de que el conocimiento en turismo promueva la prosperidad económica y social. Se agradece, en especial, el interés de la Sra. Ana Muñoz y le trasladamos el compromiso de remitirle las conclusiones de este foro.

La Conferencia inaugural: **La intervención de la Administración Pública en el turismo** a cargo del Dr. Joan Manuel Trayter, Catedrático de Derecho

Administrativo, Universitat de Girona; en primer lugar, ofreció datos que ponen de manifiesto la importancia del sector turístico en el mundo (800 millones de turistas), la mayor importancia del turismo en Europa (427,6 millones), para España (71,6 millones) y para Catalunya (14,8 millones), datos más recientes, post-pandemia.

Realizó un repaso de la legalidad vigente relacionada con el turismo, desde la Agenda 2030 de la ONU, descendiendo hasta la legislación local.

Remarca el problema de inseguridad jurídica que genera la avalancha de normas. Pone como ejemplo que un ciudadano está sometido a 1019 leyes, 18.000 órdenes y 749 nuevos proyectos de ley. Además, menciona la situación actual en Francia para demostrar que ante la falta de consensos políticos, se tiende a gobernar por decreto ley, lo que genera más inseguridad jurídica.

Recuerda que el derecho europeo nació para desregular, pero la realidad es que ahora las normas europeas son confusas, largas y en ámbitos donde se duda de que tenga que legislarse.

El turismo se considera una acción comunitaria. Y pone énfasis en la necesidad de simplificar para eliminar barreras. Insiste en que la libertad es la regla y la prohibición es la excepción, en derecho europeo.

Respecto al Estado Español, se refiere a la Constitución y a sentencias del Tribunal Constitucional, que refuerzan el hecho de que el Estado Español no tiene competencias en turismo. Las competencias en turismo las tienen las Comunidades Autónomas.

En Catalunya sigue vigente la ley de turismo del año 2002, que establece reglas muy generales.

Acaba con una interesante reflexión: ¿Hacia dónde vamos? Sugiere que en España hay que realizar una Reforma jurídica sobre todo lo que afecta al turismo, con los siguientes objetivos:

1. Dar seguridad.
2. Abordar la planificación del sector, incluso la promoción.
3. Promover un turismo sostenible, en todos los ámbitos
4. Contribuir a la recuperación económica y promover su competitividad
5. Crear un instrumento de gobernanza compartida.

Al final de su exposición, se presta a discutir el concepto de municipio turístico, poniendo en cuestión el hecho de que según la actual legislación municipios como Lloret de Mar o Benidorm no se consideran turísticos, cuando evidentemente lo

son. Refuerza su argumentación de la necesidad de una profunda revisión jurídica en España.

En la Mesa: **Los retos y las políticas públicas en los municipios turísticos**

Con:

Sr Albert Robert, Alcalde de Lloret de Mar

Sr. Antonio Pérez, Alcalde de Benidorm

Sr. Adolfo Alonso, Concejal de Turismo de Adeje

Sr. Hèctor Maiquez, Concejal de promoción económica de Salou

I Sr. Xavier Pascuet, Director General de Turismo y Litoral de Calvià

Presentaron su destino turístico: sol, playa y mucho más: deporte, gastronomía, cultura, ... y expusieron el tipo de turista que predomina en sus municipios.

Se discute entorno a los retos que Europa promueve: digitalización, el alcalde de Lloret expone la necesidad de disponer y analizar datos; y, sostenibilidad, el alcalde de Benidorm pone ejemplos prácticos de su municipio considerado el más eficiente de España (ocupa mucho cielo y poco suelo). Presentaron la problemática acerca de la financiación municipal que consideran poco equitativa, la idea de promover experiencias turísticas más que destinos de costa y se exponen iniciativas concretas para preservar el litoral, por ejemplo, como la conservación de posidonia en Calvià ha contribuido a regenerar playas. Se pone de manifiesto que algunos mensajes contra el turismo afectan a la reputación del sector y se plantea si el turismo devuelve lo suficiente a la sociedad

En la Mesa: **La gestión pública del turismo: oportunidades.**

Directores y Gerentes de municipios turísticos de Lloret de Mar, Adeje, Calvià y Salou.

En la mesa anterior el Alcalde de Lloret de Mar daba mucha importancia a los datos por un triple motivo:

1. Para optimizar recursos públicos

2. Para tomar mejores decisiones públicas
3. Para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos

Y, los técnicos no sólo lo confirmaron sino que insistieron que no es tanto el problema de disponer de datos sino de poder encontrar a personal capacitado para realizar el análisis de datos. Por lo que se dirigen a las universidades para que formen profesionales de alto nivel. Muestran confianza en los equipos multidisciplinares. Y, consideran que las dos actuaciones les permitirían disponer de información coherente y ordenada para mejorar la promoción.

Lloret Turisme, que dispone de oficinas de turismo con más de 50 años de experiencia, considera que se requiere un perfil más técnico para las Smart Offices. Necesidad de disponer de un catálogo de turistas, ¿qué tenemos? y ¿qué queremos?, llegando a microsegmentaciones de perfiles.

Se debate acerca de la necesidad de coordinación en la gestión en los diferentes niveles de administración pública. De la importancia de llegar a acuerdos y se pone como ejemplo la firma del Compromiso Nacional para un turismo sostenible.

Respecto al debate acerca de prestigiar la profesión y de la dificultad de las empresas para encontrar perfiles profesionales, se expone el caso de Calvià que persigue tres objetivos: formación ocupacional, retención de talento y salarios para vivir; y el sector turístico ha aprobado aumentar un 13% la masa salarial en Illes Balears.

En las Sesiones paralelas, se realizan aportaciones científicas acerca de:

Mesa A: **La competitividad en los destinos de costa**

Gerard Costa: *La oportunidad empresarial en la evolución de la orientación proecológica de los turistas: efectos de la pandemia COVID19 en el buceo en las Illes Medes*. ESADE

Josep Ma. Espinet: *Competitividad en España tras el COVID*. Universitat de Girona

Joaquim Majó: *Tourism Planning and Management during COVID-19 Pandemic: A Lesson from Girona*. Universitat de Girona

Marta Nel·lo: *Betting on blue spaces with a view to well-being tourism in coastal destinations: A mixed methodology with locals and tourists' involvement*. Universitat Rovira i Virgili.

Carlos Fernández: *Diversificación del turismo y turismo de intereses específicos. El caso de La Palma*. Universidad de La Laguna

Òscar Saladié: *The Vulnerability of Coastal Tourism Destinations to Climate Change: The Usefulness of Policy Analysis*. Universitat Rovira i Virgili

Cinta Sanz: *Strategic coupling evolution and destination upgrading*. Universitat Rovira i Virgili

Juan Antonio Duro: *Vulnerabilidad turística en los destinos de sol y playa*. Universitat Rovira i Virgili.

Modera: **Manuel Vegas**, Presidente de la Asociación Española de Directores de Hoteles

La principal conclusión es que la investigación universitaria está desarrollando trabajos para definir indicadores de competitividad de amplio alcance para poder valorar el grado de ejecución de la Agenda 2030. Indicadores de sostenibilidad ambiental, económica y social; imprescindibles, que deben estar bien definidos y ser comparables. Y debe mantenerse esta línea de investigación para el siguiente Foro Turístico, en 2025.

Mesa B: **La innovación turística en los destinos de costa.**

Mohammed Mazroua: *Exploración de datos de transacciones bancarias*. Eurecat.

Xavier Saumell: *Tourism Data System*. Eurecat.

Aaron Gutiérrez: *Profiling Tourists' use of public transport through smart travel card data*. Universitat Rovira i Virgili.

José Marín: *O-CITY: Datos Interactivos para la Gestión Inteligente de un DTI*. Universidad Politécnica de Valencia.

Armando Ortuño: *Gobernanza y compromiso aplicados al destino Benidorm*. Universidad de Alicante.

Salvador Antón: *Brokers in a destination's knowledge networks*. Universitat Rovira i Virgili

Raúl Hernández: *Observatorio Turístico de Canarias*. Universidad de La Laguna

Lluís Prats: *Breaking brands: Are we ready for the multidestination?* Universitat de Girona

En esta mesa se exponen trabajos de investigación avanzados en el análisis de datos desde múltiples usos. Se considera que la red de Cátedras que se ha iniciado en este Foro debe reunir como en un catálogo los principales proyectos consolidados de investigación que ya están concretados en productos a disposición del sector público y privado, y que se han presentado en este Foro para que todos los municipios turísticos y nuestras respectivas Comunidades Autónomas sean conscientes del potencial de la actual investigación.

Día 24 de marzo

En la Ponencia: **Los retos del turismo contemporáneo.**

a cargo del Dr. José Antonio Donaire, Titular de Geografía Humana, Universitat de Girona.

Empieza la ponencia poniendo como ejemplo la promoción de la ciudad de Madrid, como integra espacios turísticos como Segovia, Ávila, Sevilla y Córdoba. Londres usa la misma estrategia integrando incluso París en su información turística. Estas estrategias tienen impacto sobre la gestión de los destinos.

De igual modo, tomando como ejemplo la ciudad de Barcelona, puesto que hay un 23% de turistas metropolitanos, un 16% de cruceristas y un 60% de excursionistas, este volumen de excursionistas obliga a cambios en la gestión y gobernanza de la ciudad.

Un primer reto que formula trata de la necesidad de redefinir el concepto de turismo, donde la palabra clave en este nuevo entorno que se perfila es la movilidad.

El segundo reto es de carácter ambiental. Pone como evidencia el elevado consumo de agua de los turistas (pronostica que el 2050 las estaciones de esquí catalanas van a ser inviables) y el volumen de emisiones que provocan efecto invernadero, para exponer las posibles tendencias que van a derivarse en el turismo del futuro: menores distancias y siendo Europa un gran emisor esto favorecerá nuestros destinos, o se pueden alargar las estancias medias de los turistas. En síntesis, los retos requieren una gestión avanzada, nuevas estrategias para que el sector salga reforzado.

10:30 Mesa de ponencias: **Nuevas fórmulas para la gestión pública del turismo.**

Moisés Simancas: *Análisis de la sostenibilidad urbana de las áreas turísticas de litoral.* Universidad de La Laguna

Pablo Rodríguez: *Posibilidades y problemas del Big Data en la monitorización de las viviendas vacacionales a nivel municipal. El caso de Adeje.* Universidad de La Laguna.

Jordi Carbonell: *Metodología para el estudio del alquiler turístico.* Eurecat.

Ricard Rigall: *Déficit en la provisión local de servicios públicos.* Universitat de Girona

Modest Fluvià: *Precios implícitos, ¿qué esconde el efecto de la localización?* Universitat de Girona

Gemma Busquets: *Los principios/directrices del turismo en Cataluña en el ámbito jurídico.* Universitat de Girona

Modera: **Álvaro Carrillo**, Director General del Instituto Tecnológico Hotelero.

En esta mesa queda claro que las universidades pueden ofrecer la elaboración de estudios y trabajos acerca de:

- Planes de mejora de la competitividad y estrategias.
- Registro de series temporales de datos bien consolidados y analizados
- Aplicaciones de metodologías para analizar oferta regulada y no regulada de vivienda.
- Aplicaciones de IA para hacer previsiones.
- Relación entre los atributos privados y públicos de un producto turístico. Estudio del coste de provisión y capacidad de financiación
- Análisis coste-beneficio de la colaboración público privada en el turismo. Mecanismos e incentivos para alinear valores, costes y precios.
- Una regulación única y transversal, una reforma más allá de una simple modificación.

En la Mesa de ponencias a cargo de profesorado de la Universitat de Girona: **¿Hace falta un nuevo ordenamiento tributario para los municipios turísticos? Nuevas fórmulas para la financiación pública de los municipios turísticos**

En primer lugar, Álvaro Carrillo explica la Propuesta de definición de Municipio Turístico y vías de financiación. Se posiciona a favor de que los principales municipios turísticos (AMT) reciba un porcentaje de IVA.

Desde el punto de vista legal, se pone de manifiesto el escaso margen que la legislación permite al sector y se concreta una propuesta para desarrollar los BID o las APEU, Áreas de Promoción Económica Urbana, favoreciendo la colaboración público-privada en el turismo.

La propuesta de definición de municipio turístico de la AMT contrasta con otras metodologías que se han usado en el ámbito académico: clasificación por proporción entre población flotante y población censada y clasificación por número de plazas en alojamientos turísticos más segundas residencias. Estas clasificaciones permiten detectar a todos los municipios turísticos, para todos los tamaños y tanto para turismo de costa como interior y montaña.

Respecto a las nuevas tendencias del desarrollo de las haciendas locales, se constata lo que en la conferencia inaugural el Dr. Trayer apuntaba, la necesidad de una reforma jurídica en profundidad para el turismo. Desde el punto de vista del derecho financiero y tributario.

Y, respecto a la financiación de los municipios turísticos, el conjunto de estudios que se han expuestos confirman que el desequilibrio financiero de los municipios turísticos está diagnosticado para Cataluña en los últimos 30 años y muestra un desequilibrio persistente, es un problema estructural. En el año 1998 la deuda media per cápita de los municipios turísticos era 2,3 veces mayor que la de los no turísticos. La Ley de Estabilidad Presupuestario forzó la reducción de esta deuda, aunque ha supuesto estar una década sin apenas inversión pública, lo que agrava la infradotación que los municipios turísticos padecían.

Queda patente que los municipios turísticos usan todos los instrumentos financieros a su disposición, el más importante el IBI. La recaudación per cápita en los municipios turísticos es casi el doble que en los no turísticos: más número de recibos y mayores cuotas por recibo.

Se presenta una simulación que permitiría corregir el desequilibrio financiero en los municipios turísticos (modelo italiano), que consiste en:

- Reducir un 20% la cuota íntegra de los recibos de IBI, para igualar la carga impositiva a los municipios no turísticos
- Doblar el tipo impositivo del IBI para las segundas residencias
- Y, doblar la tasa turística.

Otros instrumentos que permitirían corregir de inmediato, sin demasiada reforma legal, sería vía transferencias de capital y vía fondos de cooperación local.

Juan Tugores, Director de la Cátedra de turismo de la Universitat de Barcelona, exrector de la UB y Catedrático de Teoría Económica.

SE AGRADECE LA PRESENCIA DE TANTOS PARTICIPANTES, ACADÉMICOS, POLÍTICOS, TÉCNICOS Y EMPRESARIADO. ESTO NO SE HABÍA CONSEGUIDO NUNCA, LA VALORACIÓN ES POSITIVA POR EL IMPACTO QUE SE PERFILA. NOS HEMOS CONJURADO A TRABAJAR TODAS LA CÁTEDRAS EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD.

El Cierre del Foro va a cargo de:

Sr. Pere Granados, Presidente de la Alianza de Municipios Turísticos

Sra. Marta Domènech, Directora General de Turismo, Generalitat de Catalunya

Sr. Albert Robert, Alcalde de Lloret de Mar